



分享奖励

October 2025





与共识者
共建
与共建者
共赢

平台长期稳健发展

可持续续期的用户

懂GDM价值的用户 

懂我们的用户来自于大家专业坦诚的传递：

- 请讲清楚除了服务费，还有后期的分摊，避免因为分摊而退出
- 请明确告知GDM不是保险，不能用保险用语，避免误导用户
- 秉持诚信与长期主义价值观，坚决拒绝短期投机行为

一 推荐奖



会员	独立联盟商:	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9	层级奖励 比例基于 报价计算 总计占比 35%
	直推要求:	5	6	7	8	9	10	11	12	12	
	业绩要求: 以500分/台累积 单条线贡献占比 上限40%	2500分 (5台)	7500分 (15台)	2万分 (40台)	5万分 (100台)	12.5万分 (250台)	30万分 (600台)	75万分 (1500台)	200万分 (4000台)	500万分 (10000台)	
	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
10%		8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	Level 1
		参加培训 考试通过 缴纳\$9.9	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	Level 2
				3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	Level 3
					2%	2%	2%	2%	2%	2%	Level 4
						1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	Level 5
							1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	Level 6
								1.5%	1.5%	1.5%	Level 7
									1.5%	1.5%	Level 8
										1.5%	Level 9
										1%	Level 10

结算规则：即时生效的互助计划奖励即时计算，如退出则积分和奖励收回；如果留存率低于85%，此奖励冻结，数据优化到合规可解冻，关注APP提示；
保级规则：保持每个等级直推数，如有退出或未续期，需在30天内补足，此30天内原等级对应奖励不可提现，补足后可提现。未补足则按直推数量调整至对应等级。

限时福利



从加入当天开始
按时间完成任务

奖励

1

► **第20天内**
《新秀启航》课打卡
直推5台车成为 **L1**

+10%

2

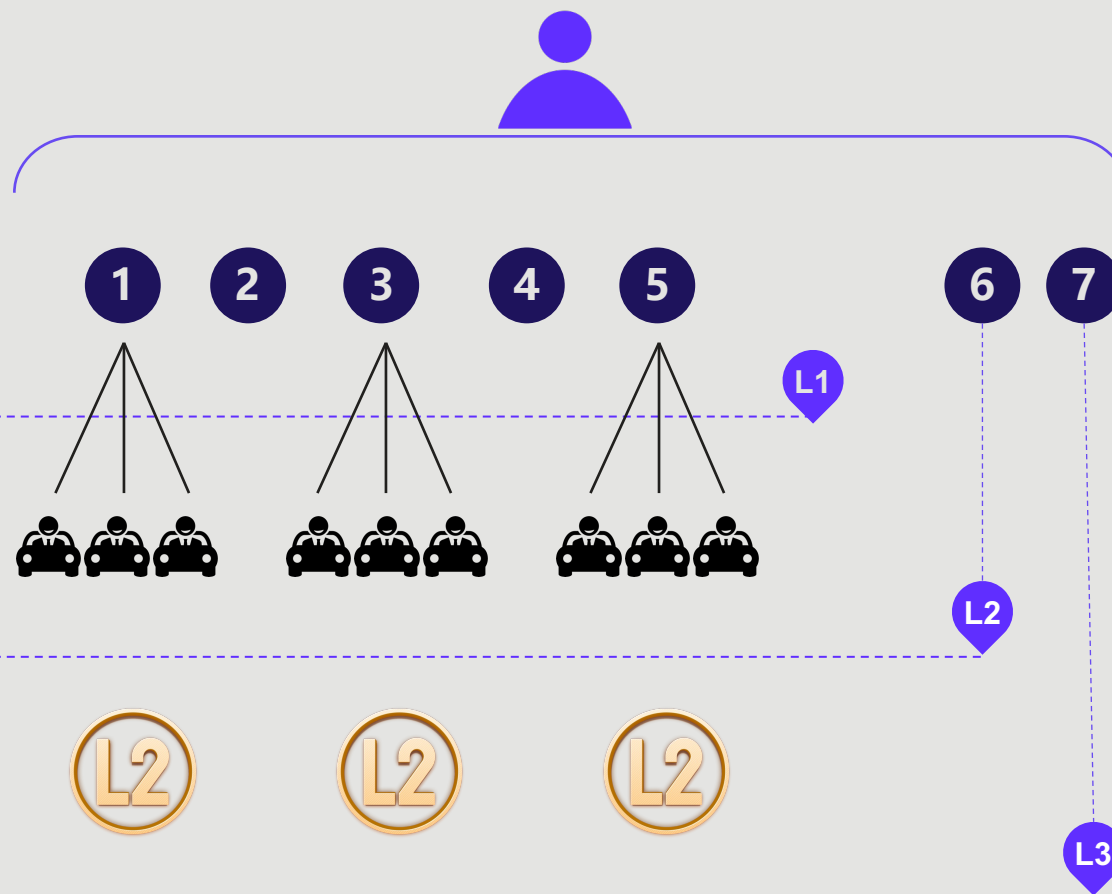
► **第40天内**
帮助直推中3位伙伴各完成3位客户
加入互助计划，且自己是 **L2**

\$1000

3

► **第60天内**
帮助3条业务线中
各育成1位L2，且自己是 **L3**
进入联盟商Lark

\$3000



活动时间：2025年 8月12日 上午8点（PT）开始至 12月30 结束。

提现时间：审核通过后，福利奖励次月7日提现，太平洋时间2025年8月12日上午8点生效。

订单质量：请持续关注APP对数据品质留存率的提示，互助计划留存率低于85%无法获得此奖励。



奖励平台所有新增订单的 3.5%

L5

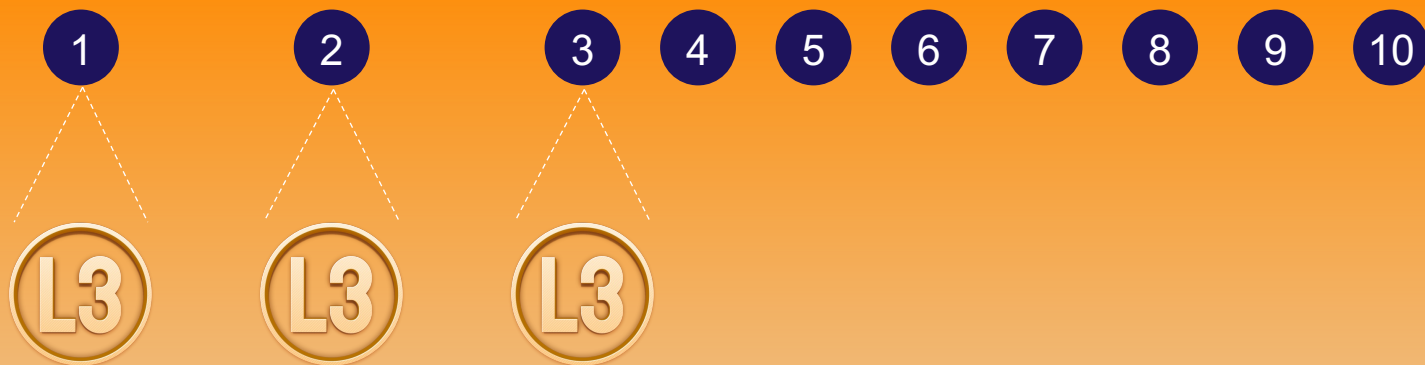
每条业务线 当月新增数： 次月可享受	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	2万分 (40台)	2万分 (40台)	2万分 (40台)	2万分 (40台)	2万分 (40台)				
	A: 1.5%	√		√	√				
	B: 1%			√	√				
	C: 1%				√				

业绩要求: 1.需排除L9业务线后的达成数量；2.为确保市场发展持续有活力，奖金池的每条业务线的每月业绩要求会根据发展需要优化调整；
分配方式: 当月做到，次月享受。举例：2月份做到了，进入3月份的奖金池分钱，和每个池子里的人平均分。
订单质量: 请持续关注APP对数据品质留存率的提示，当互助计划留存率低于85%时，将停发此奖励。
提现时间: 审核通过后次月7日可提现当月有效订单奖励。

限时福利



L6



在3条业务线中各育成1个L3的L6

奖励 Tesla Model 3

基 础 款 1 台

限量前15台，先到先得





区域内所有新增订单的1%

TOP100 L6

第一轮PK:

- 1. 资格要求: 前100个L6
- 2. 如何选区: 先到先得, 每个区域有限量人数 (右图)
- 3. 开放时间: 开放至2025年12月31日
- 4. 过程监控: 互助计划留存率不得低于85%, 否则停发此奖励, 请关注APP提示
- 5. 奖励分配: 与同区域的人平均分1%
- 6. 结算时间: 审核通过后次月7日可提现上个月有效订单奖励

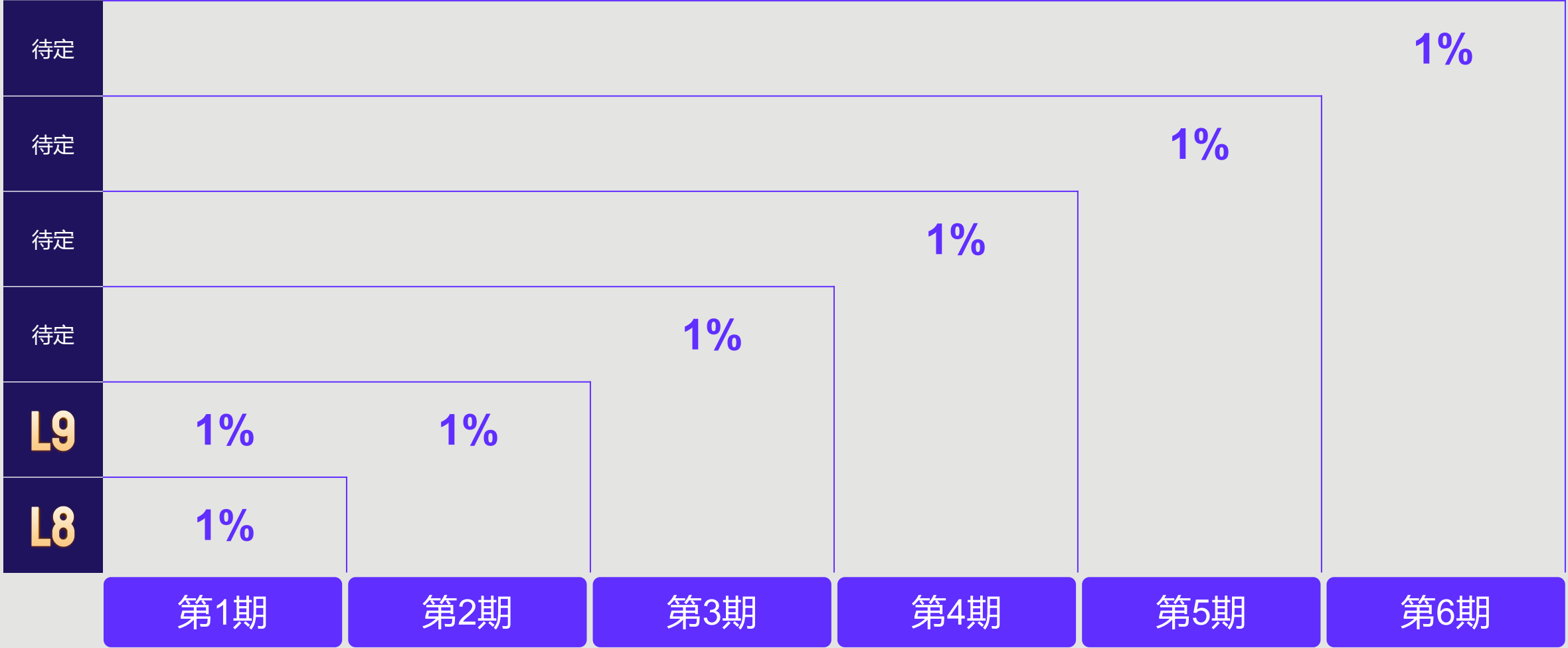
第二轮PK:

2026区域奖励会根据2025年新增业绩排行 (L9业务线除外)

第三轮PK:

区域	容纳人数平均分
California	5
Texas	4
Florida	4
Ohio	3
Pennsylvania	3
Illinois	3
Michigan	3
Georgia	2
North Carolina	2
New Jersey	2
Virginia	2
Washington	2
Tennessee	2
Arizona	2
Indiana	2
Missouri	2
Wisconsin	2
Los Angeles	2
其他开放区域	1

四 续期奖



奖励说明：L8不拿同级L8团队续期奖励，L9不拿同级L9团队续期奖励；第3~6期，距今尚远，产生L8后再定。

订单质量：互助计划留存率低于85%停发放此奖励，请持续关注APP对留存率的提示。

模型分析：5533复制



级别	业绩要求（台数）	直推	55裂变	33复制	总台数
L1	5	5	5	1	5
L2	15	6	5	3	15
L3	40	7	5	9	45
L4	100	8	5	27	135
L5	250	9	5	81	405
L6	600	10	5	243	1215
L7	1500	11	5	729	3645
L8	4000	12	5	2187	10935
L9	10000	12	5	6561	32805

声明：此表为举例测算的模型，仅供参考，具体数据以实际发生为准